



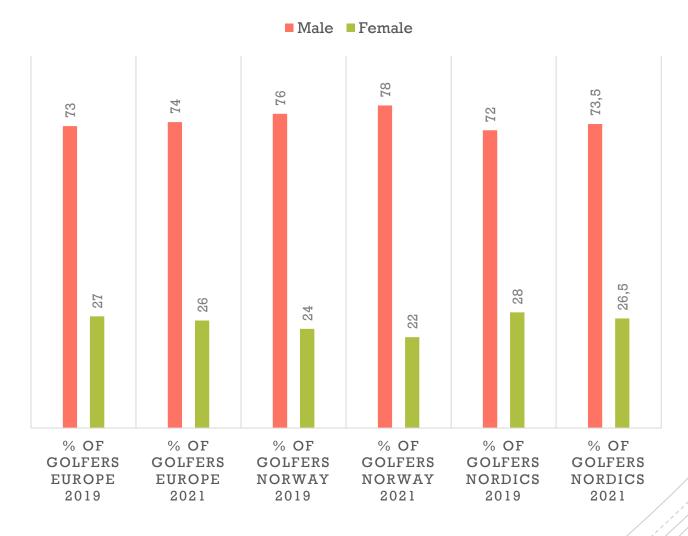


Why?



R&A PARTICIPATION REPORT

Numbers







How?

Tip 1: Awareness





Create space!







(almost)
Never Alone



Tip 2: Be Involved

Activator! aka 'Glue'







Attention & fun







Stay in the lead...











Tip 6: Encourage them!





Tip 7: Inform Stakeholders

Tip 8: Set the right example!



Tip 9: Think about your program

First date

Programma

Het sociale element en de aankleding bij de First Date is heel belangrijk. Dit wordt door de baan club/baan georganiseerd. Maximaal aantal deelnemers per groep is 10 vrouwen.

09:30 uur

13:30 uur

Ontvangst koffie en roze koek/macaron (oid) golfbal Start clinic – 1 uur slagen oefenen

10:00 uur Start clinic – 1 uur slagen oe

11:00 uur

Kleine smoothie (oid)

11:15 uur Naar par 3 of grote baan, holes blokken -> vanaf 100 meter naar

green spelen – begeleiders mee!

12:30 uur Lunch (drankjes voor eigen rekening)

Einde programma met aanbod Women's Golf cursus en toffe

waterfles

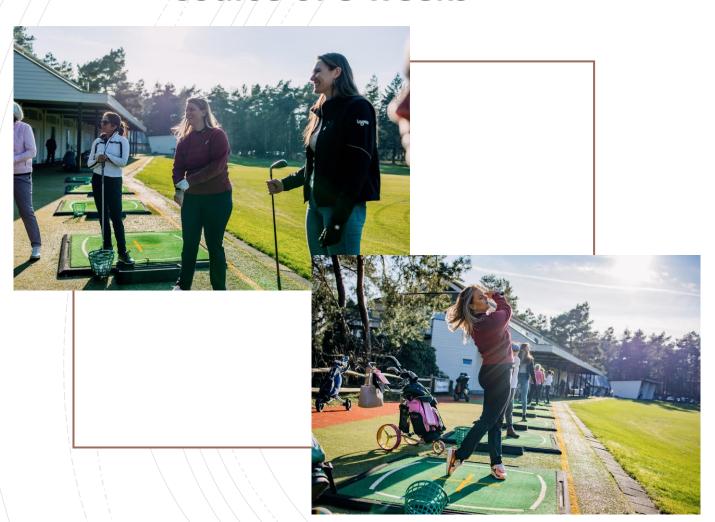


How?

- 4 hour program
- Marketing on outing with friends
- Fun and food
- Pay 'normal' price
- Marketing through
 - Instagram
 - Facebook

Golf class

Course of 8 weeks



- 2 hours per week
 - 1,5 hour class
 - 0,5 hour social
- Always with Activator
- Always play a hole
- One class different activity
 - Yoga
 - Cooking
 - Mental
- Pay 'normal' price
- Marketing through
 - Instagram
 - Facebook

